

MBA Chile

**Manual
Del
Postulante
2026**

MBA Chile 2025-2026



MBA Chile

**WOMEN
MBA CHILE**

Este documento ha sido desarrollado tomando como base información y aprendizajes provenientes de un trabajo previo elaborado por Women MBA Chile.

Agradecemos el valor de ese esfuerzo inicial, que ha servido como fundamento clave para la construcción y evolución del presente contenido.

Contenido

► Introducción a MBA Chile

Elección de universidades

Pruebas

Documentación, ensayos y cartas

Entrevistas

Oferta y aceptación



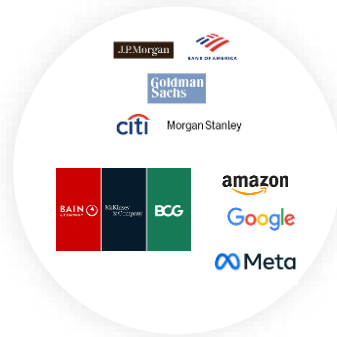
El Master in Business and Administration es un programa integral que aporta valor en tres verticales clave

Programa MBA



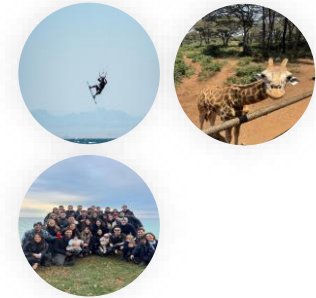
Académico

- Postgrado de 1-2 años que entrega contenidos clave para el mundo Empresarial – Finanzas, Marketing, GTM, estrategia, IA, etc
- Acceso a profesores y empresarios de talla mundial



Laboral

- Permite entrar al mundo laboral en EEUU (sueldo promedio \$120k anuales y signing de 35k USD¹)
- Facilita cambios de industria, principalmente a *Big Tech*, Consultoría, *Investment Banking*, *Venture Capital* y *Private Equity*



Experiencia de vida

- Acceso a red de contactos que van más allá del mundo empresarial
- Experiencias de vida en el extranjero y viajes

MBA Chile es una corporación que promueve la conexión de postulantes, alumnos y alumni de MBAs para generar un impacto positivo en el país

Objetivo MBA Chile

Potenciar la **colaboración** entre estudiantes y ex-alumnos chilenos de los **mejores MBAs del mundo**, generando valor a distintos actores presentes en la sociedad chilena y facilitando el desarrollo de diversas iniciativas que hagan de **Chile un mejor país**

MBA Chile EE.UU.

MBA Chile Europa

WOMEN MBA

MBA Chile Alumni

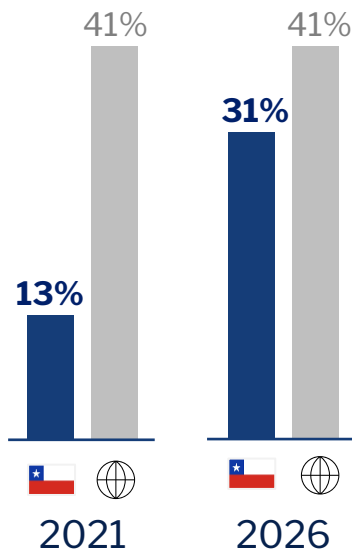
Entregando servicios transversales a todos los proyectos para mantener una de las redes de profesionales chilenos más importantes del país

Women MBA fortalece el desarrollo profesional de las chilenas apoyando a postulantes, estudiantes, y alumni de MBA internacionales

Women MBA

Nace el 2021, apuntando a llevar el 13% de representación femenina de chilenos en MBA internacional, al promedio mundial de 41%

Para el proceso de admisión de 2026 ya se alcanza un 31%



+400 chilenas son parte de la comunidad

+25 estudiantes son parte del equipo

+180 participantes en Meet & Greet 2025

Lideramos la elaboración de contenido y actividades presenciales y online, para conectar, empoderar, e inspirar a nuestra comunidad de mujeres

El manual de postulación de MBA Chile incorpora una guía detallada de los procesos de postulación junto a consejos, recomendaciones y experiencias reales

Manual de postulación MBA Chile



¿Qué es el manual de postulación MBA?

Una guía detallada de las distintas etapas del proceso de MBA basados en las experiencias de estudiantes de MBA.

Aquí encontrarás consejos, recomendaciones e historias de chilenos estudiando MBA de diferentes universidades.

Toda la información de las universidades es referencial y debes revisar los sitios oficiales para obtener la versión oficial.

Previo al proceso de postulación, hay cierta información relevante a considerar para una mejor preparación

Preparación del proceso de postulación

Planificación y foco

- El proceso requiere tiempo, organización y constancia.
- Sé honesto, auténtico y coherente con tus objetivos y con cada postulación.

Gestión del proceso

- Define opciones y arma un checklist de documentos.
- Centraliza todo en una carpeta y monitorea avances.
- Crea un calendario con hitos y fechas objetivo.

Pruebas y preparación

- Rinde exámenes con anticipación si ya cuentas con buen nivel de inglés.
- Practica para entender formato y dinámica de cada prueba.

Networking y contenido

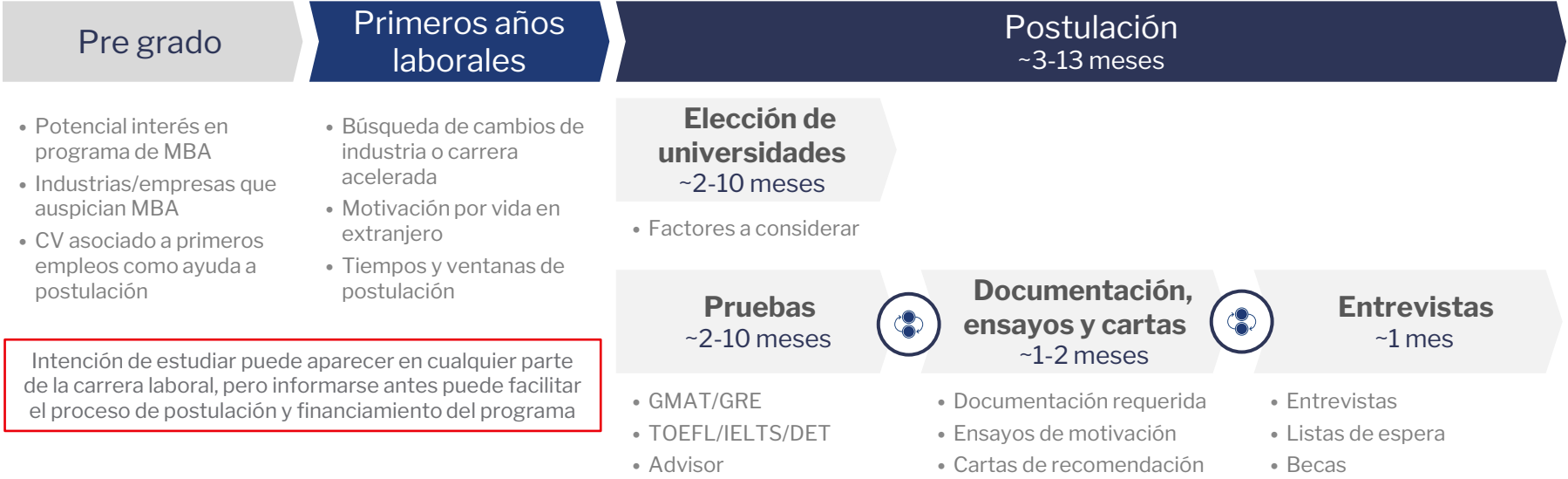
- Conecta con alumni y estudiantes vía LinkedIn.
- Lleva seguimiento de contactos y conversaciones.
- Construye un banco de experiencias personales y profesionales.

Mentalidad

- Disfruta el proceso y tómalo como una instancia de aprendizaje.

La preparación del camino de MBA comienza en pregrado - mientras que proceso más intenso de postulación empieza ~1 año antes del inicio del programa

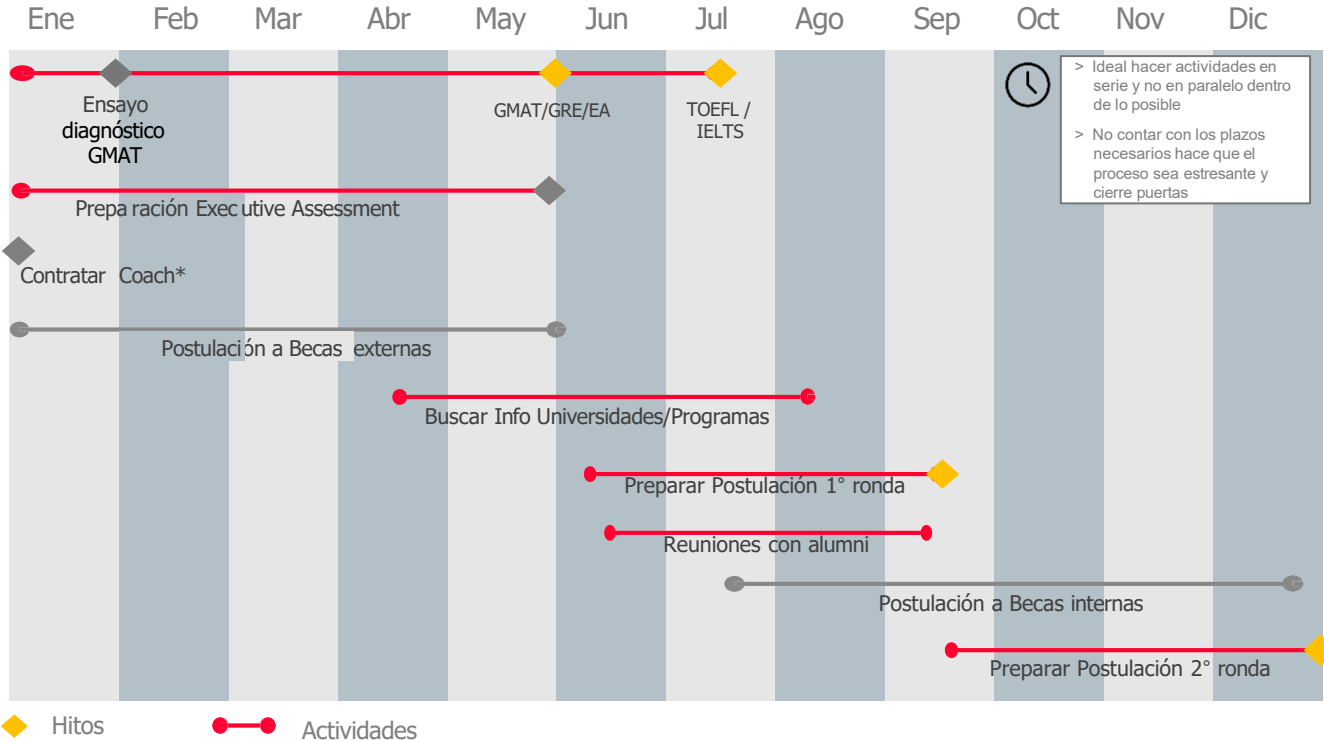
Preparación camino MBA



Por ejemplo, se detalla un calendario anual estándar que incorpora tiempos recomendados de preparación, realización de evaluaciones y postulación

Ejemplos de postulación

ILUSTRATIVO



Contenido

Introducción a MBA Chile

► **Elección de universidades**

Pruebas

Documentación, ensayos y cartas

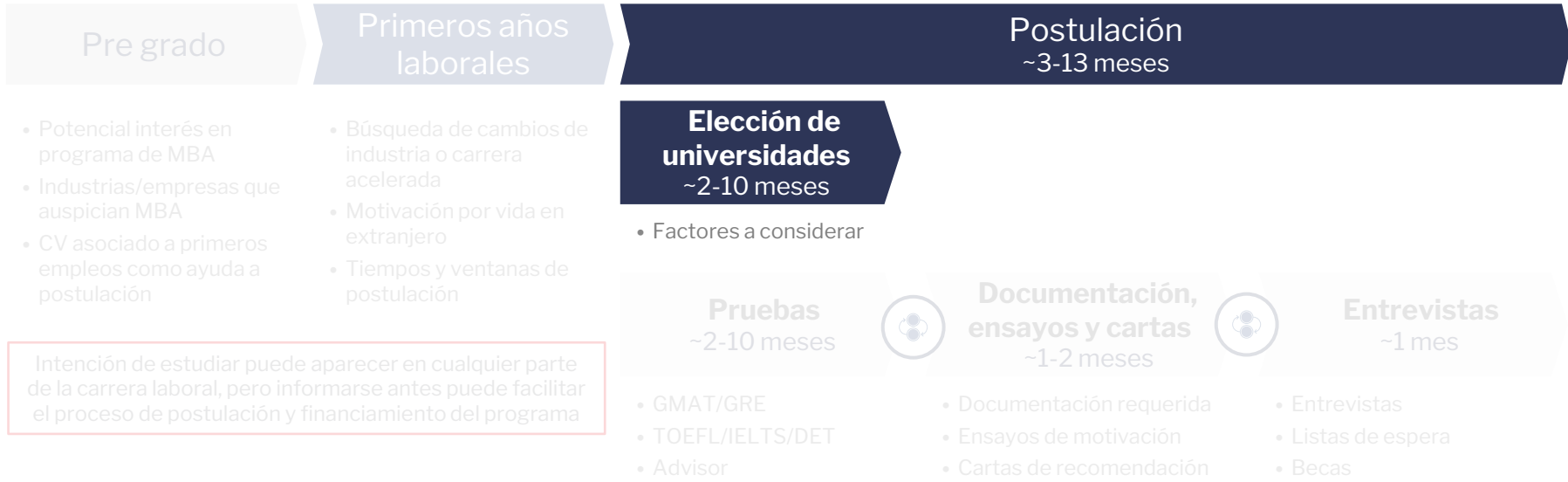
Entrevistas

Oferta y aceptación



La preparación del camino de MBA comienza en pregrado - mientras que proceso más intenso de postulación empieza ~1 año antes del inicio del programa

Preparación camino MBA – Elección de universidades



Intención de estudiar puede aparecer en cualquier parte de la carrera laboral, pero informarse antes puede facilitar el proceso de postulación y financiamiento del programa

MBA Chile agrupa +300 alumnos chilenos estudiantes de MBA de las principales universidades del mundo por año

Universidades con mayor representación de MBA Chile

Estados Unidos⁽¹⁾



Europa⁽¹⁾



(1): Universidades con mayor representación. Listas no exhaustivas.

Es fundamental profundizar y conocer bien las universidades para resaltar sus aspectos más importantes en los ensayos y entrevistas

Profundiza en tus universidades



Seguramente tienes una lista corta de universidades a las que quieres postular y tu elección se basó en una serie de criterios importantes para ti, que hacen sentido con tu historia, con tus metas y con tus valores.

Ahora es el momento de demostrarle al equipo de admisiones el porque tu eres el mejor fit para este programa y que componentes específicos son lo más importantes para ti.

Así como realizas un proceso de autoconocimiento, es bueno conocer a las universidades para resaltar sus aspectos más importantes en el ensayo

Aspectos a considerar

La mayoría de las escuelas tendrán explícita o implícitamente la pregunta **“Why this school and not other?”**

Recomendaciones:

- Investiga los **valores** de la universidad. Cuál es el perfil de candidato que buscan y cómo puedo yo resaltar eso
- Habla con **alumni**. La mejor manera de entender la universidad y el programa es conversando con personas que estén estudiando o se hayan graduado de ese programa.
- Participa de eventos de **networking**. Busca puntos de contacto con la universidad, open day, MBA fair etc.
- Revisa las mallas de los programas, duración, cursos, práctica y anota que es lo que te llama la atención o en qué te gustaría enfocarte en particular para tu desarrollo de carrera.

Mientras más demuestres que conoces la universidad, se notará mayor interés de tu parte. Podrán apreciar que realizaste un trabajo investigando lo que ofrece la universidad y que vas a saber como sacarle provecho a la experiencia.



SI TU ENSAYO PUEDE SER ENVIADO A MÁS DE UNA UNIVERSIDAD, **DETENTE!** TIENE QUE SER ESPECÍFICO POR UNIVERSIDAD

Contenido

Introducción a MBA Chile

Elección de universidades

► **Pruebas**

Documentación, ensayos y cartas

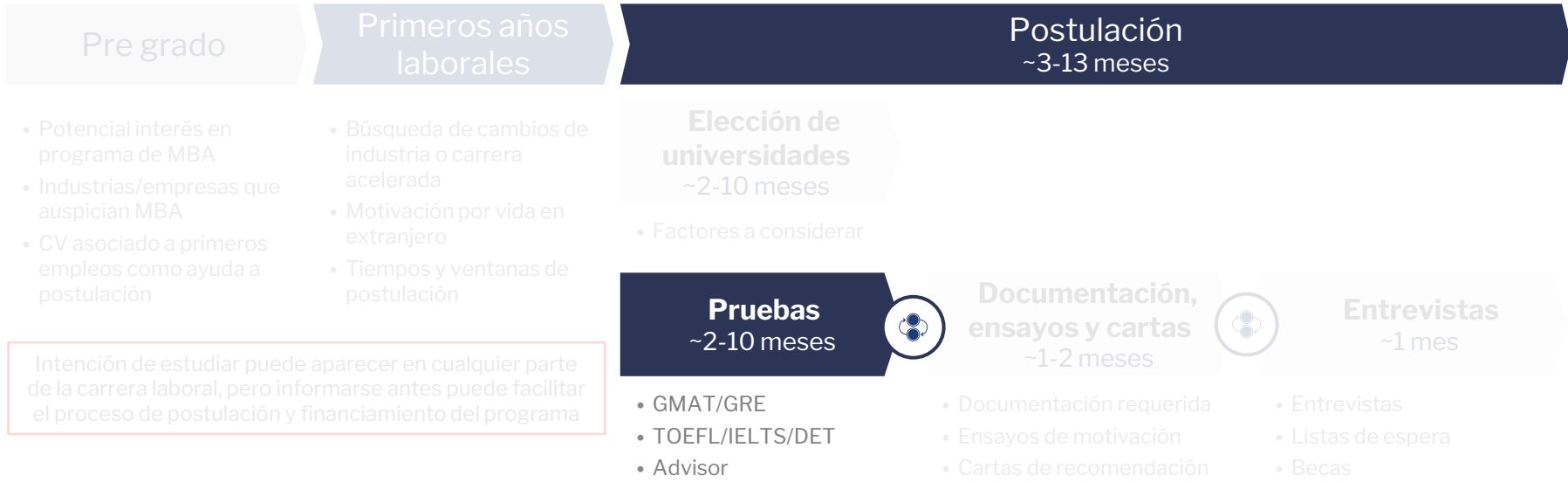
Entrevistas

Oferta y aceptación



La preparación del camino de MBA comienza en pregrado - mientras que proceso más intenso de postulación empieza ~1 año antes del inicio del programa

Preparación camino MBA - Pruebas



La primera gran etapa, consiste en la preparación de las pruebas estandarizadas, las cuales consideran dos dimensiones: razonamiento e inglés

Pruebas estandarizadas

A Pruebas de conocimiento

- GMAT Focus
- GRE
- Executive Assessment

B Pruebas de inglés

- TOEFL
- IELTS
- Duolingo Test

Es importante revisar los requisitos de cada universidad, ya que algunas no piden estos exámenes y otras piden exámenes específicos y propios de cada universidad.

Se analizarán a detalle las pruebas estandarizadas, junto a sus pros y contras

Dentro de las pruebas estandarizadas de conocimiento, se destacan el GMAT Focus, GRE y Executive Assessment

Pruebas estandarizadas de conocimiento

A Pruebas de conocimiento

	GMAT Focus	GRE	Executive Assessment
Uso principal	MBA's	Postgrados generales	MBA Ejecutivo / algunas MBA FT
Dificultad Quant	Alta	Media	Media
Dificultad Verbal	Media	Alta	Media
Duración	2h15	1h58	1h30
Aceptación en top MBA	Muy alta	Alta	Moderada
Para quién es ideal	Perfil business / cuantitativo	Perfil verbal o multidisciplinario	Ejecutivos / perfiles senior
Costo (USD)	~\$275	~\$220	~\$350

Nuevo formato de prueba GMAT que pasa a ser exclusivo desde comienzos del 2024. Cada sección pesa lo mismo y formará parte de tu puntaje final

GMAT Focus

A Pruebas de conocimiento

Secciones: 3. Duración: ~ 2.5 hrs, Puntaje: 205-805

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
Quant	Medir las habilidades básicas de matemáticas del postulante	<ul style="list-style-type: none">• 45 minutos• 21 preguntas• 2 min 8 seg/preg	
Verbal	Evaluar las habilidades de comprensión de lectura, razonamiento y ponderación de argumentos	<ul style="list-style-type: none">• 45 minutos• 23 preguntas• 1 min 56 seg/preg	Puntaje Unificado 205-805
Data Insights	Medir capacidad para analizar e interpretar la información	<ul style="list-style-type: none">• 45 minutos• 20 preguntas• 2 min 15 seg/preg	

Los programas MBA más competitivos muestran que un GMAT Focus de **~645 es el umbral mínimo competitivo para no quedar descartado de entrada**. Este puntaje equivale al antiguo 700 y se considera suficiente para calificar a la mayoría de las top business schools. Para maximizar opciones, lo recomendado es apuntar a 700+, rango asociado a los percentiles más altos y a los promedios de admitidos.

Tiene dos secciones que son más importantes, y a diferencia del GMAT, sus puntajes se evalúan por separado. Muy común para otro tipo de Másters

GRE

A Pruebas de conocimiento

Secciones: 4. Duración: 3 hrs 45 min

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
Quant	Evaluar razonamiento matemático, análisis de datos y resolución de problemas	2 secciones <ul style="list-style-type: none">• 35 minutos• 20 preguntas• 1,5 min/preg	130-170 (incrementos de 1 pt)
Verbal	Medir comprensión lectora, análisis crítico, interpretación de texto y vocabulario en contexto	2 secciones <ul style="list-style-type: none">• 35 minutos• 20 preguntas• 1,5 min/preg	130-170 (incrementos de 1 pt)
Analytical Writing (AWA)	Evaluar capacidad para analizar un tema, estructurar ideas y escribir un argumento coherente	<ul style="list-style-type: none">• 60 minutos• 2 preguntas	0-6 (tramos de 0.5 pts)

Las escuelas top no exigen un mínimo oficial, pero los datos muestran que para ser competitivo en MBA se requiere un puntaje combinado Verbal + Quant de ~320+, equivalente a un perfil fuerte (V y Q alrededor de 160 cada uno).

Todas las secciones componen el puntaje final con igual ponderación. Sólo algunas universidades la aceptan y es diseñada principalmente para programas ejecutivos

Executive Assessment

A Pruebas de conocimiento

Secciones: 3. Duración: 1.5 hrs, Puntaje: 100-200





Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
Quant	Evaluar razonamiento matemático, análisis de datos y resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none">• 30 minutos• 14 preguntas• 2 min/preg	0-20
Verbal	Evaluar las habilidades de comprensión de lectura, razonamiento y ponderación de argumentos y corrección de un texto con el inglés estándar	<ul style="list-style-type: none">• 30 minutos• 14 preguntas• 2 min/preg	0-20
Integrated Reasoning (IR)	Medir capacidad para analizar e interpretar la información	<ul style="list-style-type: none">• 30 minutos• 12 preguntas• 2.5 min/preg	0-20

El EA no publica promedios oficiales por programa y las escuelas tampoco informan rangos precisos; sin embargo, la mayoría de los MBAs competitivos consideran que un puntaje alrededor de 150–155 es un nivel “competitivo” y suficiente para demostrar preparación académica. El total oficial se calcula sumando los tres puntajes seccionales (0–20) y agregando 120, resultando en un rango total 100–200.

Existen diversas plataformas para preparar las pruebas estandarizadas. Lo más importante es evaluar la metodología y el precio que haga sentido para tu realidad

Preparación de pruebas estandarizadas de conocimiento

A Pruebas de conocimiento

Plataforma	Descripción
Magoosh 	<ul style="list-style-type: none">• Plataforma accesible y amigable• Videos breves, explicaciones claras y banco de preguntas• Ideal para estudio flexible
Target Test Prep 	<ul style="list-style-type: none">• Muy sólido en quant• Lecciones estructuradas y seguimiento de progreso• Recomendado para subir puntajes de matemáticas
Manhattan Prep 	<ul style="list-style-type: none">• Cursos online y presenciales con instructores expertos• Material profundo y problemas desafiantes• Bueno para preparación intensiva
GMAT Club (gratuito) 	<ul style="list-style-type: none">• Comunidad activa con foros, preguntas y análisis• Abundantes recursos creados por candidatos y expertos• Ideal como complemento para practicar

Por otro lado, entre las pruebas estandarizadas de inglés se destacan el TOEFL iBT, IELTS y Duolingo English Test

Pruebas estandarizadas de inglés

B

Pruebas de inglés

	TOEFL iBT	IELTS	Duolingo English Test (DET)
Secciones	Reading, Listening, Speaking, Writing	Listening, Reading, Writing, Speaking	Adaptive test + Writing/Speaking Samples
Duración	~1.5 horas	~3 horas	~1 hora
Número de Preguntas	Adaptativo (Reading y Listening) 4 (Speaking), 2 (Writing)	40 (Listening), 40 (Reading), 2 writing tasks, 1 entrevista speaking	45–60 ítems adaptativos + 2 muestras no puntuadas
Escala Puntaje	1 – 6 (con equivalencia 0 – 120 durante transición)	Banda 0–9 (promedio de 4 secciones)	0–160 total (1 escala única)
Aceptación en top MBA	Muy alta (equivalente aprox. a TOEFL antiguo 100+)	Muy alta (usualmente requieren 7–7.5+)	Moderada pero con creciente aceptación
Validez	2 años	2 años	2 años
Costo (USD)	\$255	\$320	\$65

Como norma general, se requiere obtener un puntaje >100 puntos para postular a la mayoría de las universidades (HBS exige 109) y el puntaje dura 2 años

TOEFL iBT

B

Pruebas de inglés

Secciones: 4. Duración: ~1.5 hrs, Puntaje: 1-6 (con equivalencia a 0 – 120 hasta 2028)

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
Reading	Medir comprensión de textos académicos, capacidad para inferir, resumir e identificar ideas clave	<ul style="list-style-type: none">~30 minutosTextos académicos y de la vida cotidianaPreguntas adaptativas según desempeño	1 - 6 (equivalencia 0-30 durante transición)
Listening	Evaluar comprensión auditiva en contextos académicos y de campus (clases, conversaciones, anuncios)	<ul style="list-style-type: none">~29 minutosClases y conversaciones cotidianasPreguntas adaptativas según desempeño	1 - 6 (equivalencia 0-30 durante transición)
Speaking	Medir fluidez, claridad, integración de ideas y comunicación en inglés académico y cotidiano	<ul style="list-style-type: none">~8 minutos4 tareas: 2 independientes + 2 integradasRespuestas más naturales y prácticas	1 - 6 (equivalencia 0-30 durante transición)
Writing	Evaluar capacidad para escribir en inglés académico y funcional: síntesis de información y argumentación	<ul style="list-style-type: none">~23 minutos2 tareas más breves y aplicadasÉnfasis en claridad y efectividad	1 - 6 (equivalencia 0-30 durante transición)

***Información actualizada para TOEFL 2026.** Esta prueba reporta un puntaje por sección y un puntaje global en escala 1 – 6. Durante el periodo 2026 – 2028, ETS también entregara la equivalencia tradicional 0 –120.

Como norma general, se requiere obtener un puntaje >7,5 puntos para postular a la mayoría de las universidades (HBS exige 7.5) y el puntaje dura 2 años

IELTS

B

Pruebas de inglés

Secciones: 4. Duración: ~3 hrs Puntaje: 0-9

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
Reading	Evalúa la habilidad de leer y entender pasajes cortos en inglés	<ul style="list-style-type: none">• 60 minutos• 3 secciones• 40 preguntas	0-9
Listening	Evalúa la habilidad del entendimiento del inglés (2 conversaciones y 2 monólogos)	<ul style="list-style-type: none">• 30 minutos• 4 secciones• 40 preguntas	0-9
Speaking	Evalúa la habilidad de expresar una opinión en inglés	<ul style="list-style-type: none">• 11 – 14 minutos• 3 speaking	0-9
Writing	Evalúa la habilidad de escribir en inglés. Se asigna un tema y se debe redactar un ensayo respecto de este. Y para el segundo ensayo se debe argumentar	<ul style="list-style-type: none">• 60 minutos• 2 writing con un total de 400 palabras (150 y 250)	0-9

El puntaje total del IELTS se calcula como el promedio de las 4 secciones. Los MBA más competitivos exigen un dominio avanzado del inglés. La mayoría de los programas top requieren un IELTS global mínimo de 7.0–7.5, con secciones individuales idealmente sobre 6.5–7.0 para demostrar solidez académica en todas las áreas.

Como norma general, se requiere obtener un puntaje >110 puntos para postular a la mayoría de las universidades y el puntaje dura 2 años

Duolingo English Test (DET)

B

Pruebas de inglés

Secciones: 3. Duración: 1 hr, Puntaje: 100-200

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
Adaptive Test	Evaluar comprensión auditiva, lectura, escritura y expresión oral mediante tareas adaptativas según desempeño	<ul style="list-style-type: none">• 45 minutos• 45-60 preguntas	10-160
Video - Writing & Speaking Samples	Evalúa la habilidad de escribir y hablar en inglés a través de preguntas abiertas que luego son compartidas en conjunto con tu resultado	<ul style="list-style-type: none">• 15 min• 1 muestra escrita (5 min)• 1 muestra oral (10 min)	No puntuado

El puntaje total se reporta en una única escala de 10 a 160, calculado mediante un sistema adaptativo que combina desempeño en lectura, escucha, habla y escritura. Los MBA competitivos suelen requerir un puntaje mínimo entre 120 y 130, equivalente a un nivel avanzado.

Contenido

Introducción a MBA Chile

Elección de universidades

Pruebas

► **Documentación, ensayos y cartas**

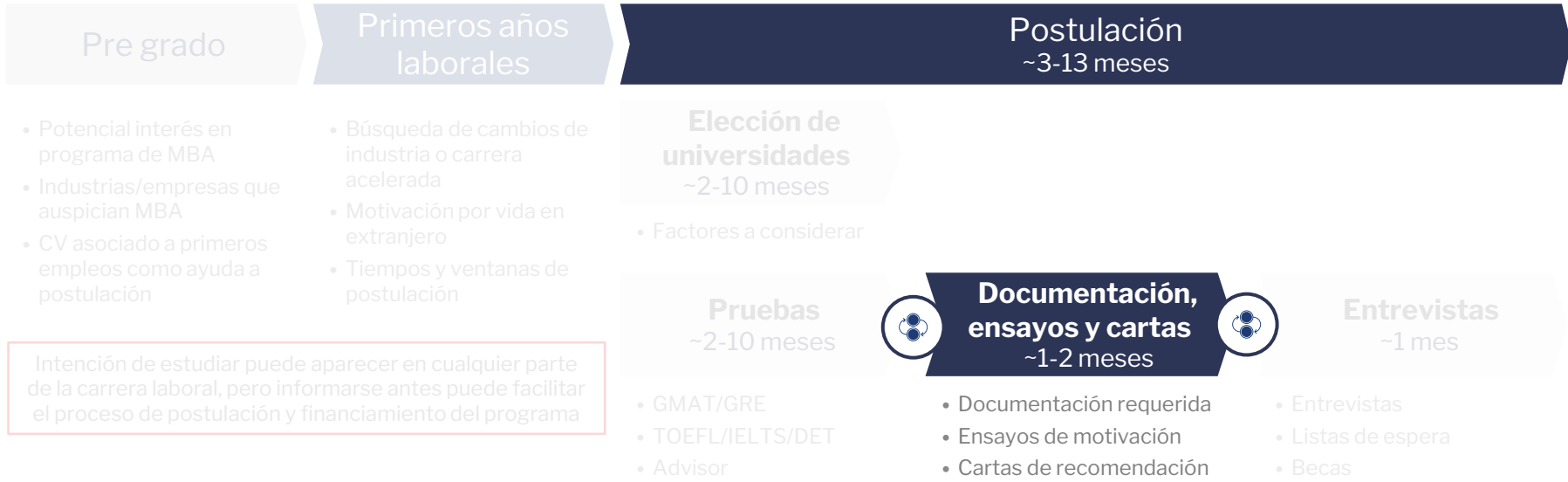
Entrevistas

Oferta y aceptación



La preparación del camino de MBA comienza en pregrado - mientras que proceso más intenso de postulación empieza ~1 año antes del inicio del programa

Preparación camino MBA – Documentación, ensayos y cartas



Para poder postular al programa de MBA en cualquier universidad, es fundamental la preparación de cierta documentación

Documentación requerida

1

**Transcript of
academic record**
*(certificado de notas
de pregrado)*

2

Resume
*(formato, tips, verbos
accionables y
metodologías)*

3

Ensayos
*(construcción de la
historia, contenido y
testimonios)*

4

**Cartas de
recomendación**
(proceso y FAQ)

Las universidades exigirán un transcript oficial de tu certificado académico de pregrado, el cual deberá estar en inglés y ser apostillado

Transcript of academic record

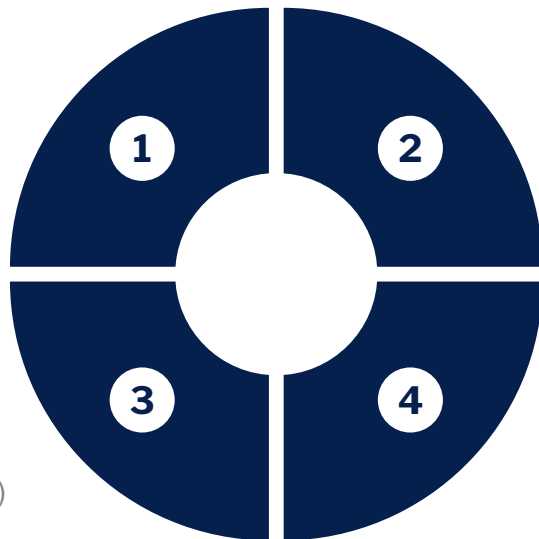
1 Transcript

Obtención del documento

- Descarga el documento desde el portal de tu universidad (certificado, notas, ranking, etc.)
- Puede estar en español o inglés
- Si no está en inglés, hay que generar una traducción oficial

Apostilla y legalización

- La mayoría de los programas exige que el documento original (y si aplica, su traducción) esté apostillado y legalizado
- En Santiago, se puede realizar en la oficina ayuda Mineduc en Fray Camilo Henríquez 262
- Teléfono: 600 600 2626



Traducción oficial

- Opción A – Traductor oficial
 - Traductor certificado o reconocido formalmente
 - Traducción literal, sin adaptar frases
- Opción B – Ministerio de Relaciones Exteriores
 - Traducción realizada por el departamento de traducciones
 - Opción ampliamente aceptada

Recomendación clave

- Empieza este proceso con anticipación
- Traducciones más apostilla pueden tomar semanas
- No esperes a estar cerca del deadline de la postulación a tu MBA

Un buen resume, debe contar con información relevante en cuanto a ámbitos personales, educacionales y profesionales

Resume (1/3)

Información personal: Nombre (nombre y apellido), ciudad/país, teléfono y correo electrónico.

Educación: Nombre de la institución, años de estudio, e información relevante, tales como GPA, ayudantías, cursos, proyectos de investigación, entre otros.

2 Resume

Experiencia profesional: Incluir todos los trabajos y cargos desempeñados, describiendo con verbos de acción proyectos, labores, funciones, logros, entre otros.

Liderazgo y otros: Incluir voluntariados, intereses, idiomas, participación en otras organizaciones, deportes, etc. Cualquier cosa que complemente la postulación.

NAME
Santiago, Chile | +56 9 XXXX XXXX | same@mail.com

PROFESSIONAL EXPERIENCE

XX CONSULTING | City, Country
Management consulting firm founded in Country: █ employees, █ offices in XX, YY & ZZ.

Associate Start date – Present
• Advised XX winery in the design and implementation of XX initiatives to improve operational processes, overseeing a team of XX consultants. Total cost reduction potential amounts to \$XX M USD in phase one (X years).

Senior Consultant Start date – End date

█

XX BANK | City, Country
Latin American investment banking coverage and M&A group.

Investment Banking Analyst Start date – End date

█

XX CPG | Santiago, CL
Category Management Intern Start date – End date

█

EDUCATION

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE (PUC) | Santiago, CL Start year – End year

Bachelor of Business Administration, highest honors GPA: xx/7.0; Rank: x/y

- Teaching Assistant: █
- Participated as research assistant to █
- Acted as research assistant for project █
- Taught class █

XX UNIVERSITY | City, Country Start date – End date

Academic Exchange at the XX GPA: xx/yy

- █

LEADERSHIP & OTHER INVOLVEMENT

- Speechlead: █ (2020 – Pres).
- █ (Dec. 2020 – Pres).
- Appointed as representative of █ (Aug. 2021 – Pres).
- Assisted on research paper published in █ (2019).
- Led 50+ volunteers █ (2014).
- Organized meetups, trips, & networking activities as a representative of █ (2012 - 2014).
- **Interests:** █
- **Language:** █

Al redactar los bullets dentro de la experiencia profesional, se deben considerar verbos accionables que denoten habilidades específicas

Resume (2/3)

2 Resume

Management skills

- Administered
- Analyzed
- Assigned
- Chaired
- Consolidated
- Contracted
- Coordinated
- Delegated
- Developed
- Evaluated
- Executed
- Organized
- Oversaw
- Others

Financial skills

- Administered
- Allocated
- Analyzed
- Appraised
- Audited
- Balanced
- Budgeted
- Calculated
- Computed
- Developed
- Planned
- Projected
- Researched
- Others

Technical skills

- Assembled
- Built
- Calculated
- Computed
- Designed
- Devised
- Engineered
- Fabricated
- Operated
- Pinpointed
- Programmed
- Remodeled
- Solved
- Others

Communication skills

- Addressed
- Arbitrated
- Arranged
- Authored
- Co-authored
- Collaborated
- Corresponded
- Developed
- Directed
- Drafted
- Formulated
- Influenced
- Interpreted
- Others

Por otro lado, deben estar escritos de acuerdo a la metodología SAR (Situation, Action, Result) y con un enfoque data-driven

Resume (3/3)

2 Resume

Método SAR

- **Situación:** describe el contexto del desafío o tarea que enfrentaste
 - *“La empresa enfrentaba una caída en ventas debido a la falta de marketing digital”*
- **Acción:** explica las acciones concretas que tomaste para resolver la situación
 - *“Implementé una campaña de marketing digital dirigida, optimizando los anuncios en redes sociales.”*
- **Resultado:** mide el impacto que tus acciones tuvieron en la situación descrita
 - *“Incrementé las ventas en un 30% durante el Q1”*

Enfoque data-driven

- **Captura de datos cuantificables:** Los números hablan más que las palabras. Siempre que puedas, usa datos para mostrar el impacto.
 - *“Aumenté la eficiencia del equipo en un 20% mediante la implementación de un nuevo software.”*
- **Uso de métricas clave:** costos, ahorros, ventas, crecimiento porcentual, mejora en procesos.
- **Alineación con objetivos organizacionales:** muestra cómo tu trabajo contribuyó directamente a los objetivos globales de la empresa.

Previo a la generación de los ensayos, es fundamental conocerse a uno mismo y reflexionar en torno a la construcción de tu historia

Construcción de tu historia

3

Ensayos

Escribe tu historia



Fortalezas y debilidades

- ¿Qué habilidades me hacen resaltar?
- ¿Qué me gusta hacer?
- ¿Qué piensa el resto de mis habilidades?
- ¿Hay algo que me falte y deba perfeccionar?



Experiencias y logros

- ¿Qué experiencias me han marcado y me han hecho la persona que soy?
- ¿Qué proyectos he completado con éxito?
- ¿Qué me hace sentir orgulloso?
- ¿Qué motiva mi acción? ¿Valores?



Metas a corto y largo plazo

- ¿Cuál es mi meta Post MBA? Trabajo soñado después de salir
- ¿Cómo me veo de acá a 5 años más?
- ¿Qué tipo de liderazgo me gustaría ejercer?
- ¿Qué impacto quiero generar con mi carrera?

Este proceso de reflexión en la generación de la historia toma tiempo y requiere de autoconocimiento

Aspectos a considerar

3

Ensayos

Toma tiempo

Tiempo:

Los coaches de MBA recomiendan dedicar 1-2 meses para definir y escribir los ensayos, dependiendo de cada persona y contexto

Proceso:

Se sugiere fijar un tiempo semanal para hacer brainstorming, escribir y reescribir las ideas

Primer borrador:

Puede tomar alrededor de una semana; luego es recomendable revisarlo, pedir feedback y reescribir hasta llegar a una versión final

Requiere autoconocimiento

Inicio:

La mejor forma de comenzar es haciendo brainstorming y reflexionando sobre tus experiencias, logros, valores y metas

Expectativa:

Las universidades buscan candidatos con alto autoconocimiento y claridad sobre el valor que aportan a la clase de MBA

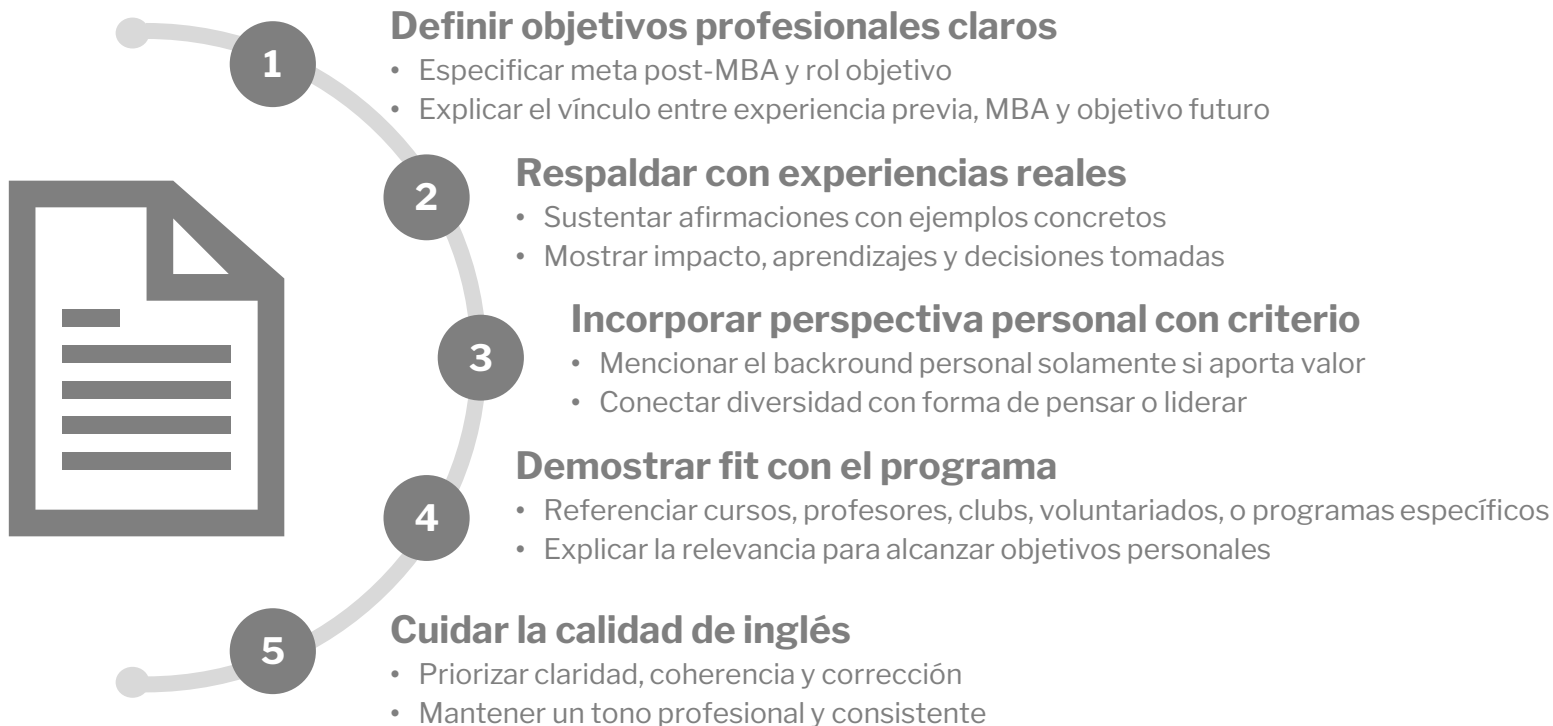


**Mi
historia**

Para lograr un ensayo con el contenido y características adecuadas, se detallan ciertas recomendaciones a considerar

Recomendaciones para ensayos

3 Ensayos



A continuación, se detallan ciertos datos de algunas universidades de Estados Unidos y la experiencia de alumnos en el proceso de construcción de sus ensayos

Experiencia de alumnos

3 Ensayos



MIT – Sloan School of Management

(Boston, MA)



Misión

To develop principled, innovative leaders who improve the world and to generate ideas that advance management practice.

Requisitos postulación

- ✓ Ensayos
- ✓ Cover letter
- ✓ Video
- ✓ Org chart

Class profile (2027)



450

Tamaño clase



5 años

Experiencia laboral



% Mujeres

47% Total Clase

42% Total Chilenos



US\$ 138.310

Costo anual estimado*

Pruebas

720

Average

610

GMAT
(antiguo)

790

164

Average

154

GRE
Quant

170

(*) Considera costo de tuition y vida en la ciudad de la universidad. Ajustable por tipo de cambio.

MIT – Sloan School of Management

(Boston, MA)



Elías Herrera
MIT, 2027

Información relevante

El lema de MIT es mens et manus (“mente y mano”), y realmente se vive en el día a día. Todo tiene un enfoque muy aplicado, menos teórico, con una fuerte orientación a la práctica. Hay muchos laboratorios y espacios diseñados para poner en acción lo que uno aprende y para fomentar la innovación

Essays – Cover Letter

- Cover Letter: Explain why you seek an MBA from MIT Sloan and how you would contribute to its community.
- Short Essay: How has the world you come from shaped who you are today?

Video

- Introduce yourself to your future classmates.
- Answer a random prompt (you get 10 seconds to prepare, 1 minute to respond)

Links útiles

- [Web MIT](#)
- [Virtual tour campus](#)
- [Academic experience](#)
- [Class profile](#)
- [Tuition expenses](#)



Misión

To educate, equip and inspire leaders who build strong organizations and wisely leverage the power of markets to create lasting value.

Class profile (2027)



534

Tamaño clase



5 años

Experiencia laboral



% Mujeres

48% Total Clase

0% Total Chilenos



US\$ 128.852

Costo anual estimado*

Requisitos postulación



Ensayos



Cover letter



Video



Org chart

Pruebas

733

Average

162

Average

610

GMAT

(antiguo)

790

154

GRE

Quant

170

(*) Considera costo de tuition y vida en la ciudad de la universidad. Ajustable por tipo de cambio.



Diego Fuenzalida Kellogg, 2026

Información relevante

En Kellogg hay una frase que define su esencia: High Impact, Low Ego. Significa que el verdadero liderazgo no se trata solo de destacar, sino de generar impacto junto a otros, desde la colaboración y la humildad. Es un lugar donde todos buscan elevar a los demás, no competir con ellos. Además, la vida en comunidad es única: desde KWEST hasta los martes sociales, cada experiencia refuerza la conexión humana que distingue a Kellogg.

Essays

- Help us understand your journey by articulating your motivations for pursuing an MBA, the specific goals you aim to achieve, and why you believe now is the right moment.
- Describe a specific professional experience where you had to make a difficult decision.

Video

- Please introduce yourself to the admissions committee.
- Three questions. Examples: Tell us something about you that is not on your resume. Talk about an environment you created where diversity is valued

Links útiles

- [Web Kellogg](#)
- [Virtual tour campus](#)
- [Academic experience](#)
- [Experiential activities](#)
- [Global offerings](#)
- [Class profile](#)
- [Tuition expenses](#)



Misión

To create knowledge with enduring impact, and educate current and future leaders.

Class profile (2027)



635

Tamaño clase



5 años

Experiencia laboral



% Mujeres

41% Total Clase

38% Total Chilenos



US\$ 129.403

Costo anual estimado*

Requisitos postulación



Ensayos



Cover letter



Video



Org chart

Pruebas

736

Average

610

GMAT
(antiguo)

790

163

Average

154

GRE
Quant

170



Constanza Bozzo Booth, 2027

Información relevante

En Booth hay una frase que realmente se siente: pay-it-forward. Significa que la comunidad está siempre dispuesta a darte una mano, tal como lo hicieron con ellos alguna vez, sin esperar nada a cambio, para que puedas llegar donde te propongas. Además, el currículum flexible te permite explorar lo que realmente te interesa y diseñar tu propia experiencia. Y lo mejor: hay actividades y clubes para todos los intereses, tanto dentro de Booth como en Chicago.

Essays

- How will the Booth MBA help you achieve your immediate and long-term post-MBA career goals?
- An MBA is as much about personal growth as it is about professional development. In addition to sharing your experience and goals in terms of career, we'd like to learn more about you outside of work. Use this opportunity to tell us something about who you are.

- Tell us about something new you learned recently that shifted your worldview. How did it influence your behavior and/or actions?

Links útiles

- [Web Booth](#)
- [Virtual tour campus](#)
- [Academic experience](#)
- [Global offerings](#)
- [Class profile](#)
- [Tuition expenses](#)



Misión

Our mission is to create ideas that deepen and advance our understanding of management and with those ideas to develop innovative, principled, and insightful leaders who change the world.

Requisitos postulación

- ✓ Ensayos
- ✗ Cover letter
- ✗ Video
- ✗ Org chart

Class profile (2027)



431

Tamaño clase



5.1 años

Experiencia laboral



% Mujeres

44% Total Clase

40% Total Chilenos



US\$ 135.771

Costo anual estimado*

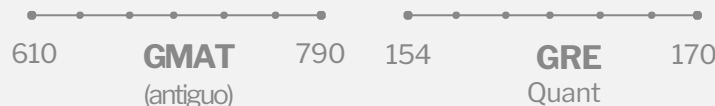
Pruebas

738

Average

164

Average



(*) Considera costo de tuition y vida en la ciudad de la universidad. Ajustable por tipo de cambio.



Sebastián León

GSB, 2027

Información relevante

“La frase ‘Change Lives. Change Organizations. Change the World’ es el lema de GSB y representa muy bien su objetivo: Desarrollar líderes que quieran hacer un cambio en el mundo.”

Ensayos

- What matters the most to you, and why?
- Why Stanford?

Short questions

- Think about a time in the last five years when you've created a significant positive impact, whether in professional, extracurricular, civic, or academic settings. What was the situation, what did you do, and what was the impact?

Links útiles

- [Web GSB](#)
- [Virtual tour campus](#)
- [Academic experience](#)
- [Global offerings](#)
- [Class profile](#)
- [Women at GSB](#)

Columbia Business School

(New York City, NY)



Misión

To create value for business and society, combining rigorous knowledge with a global perspective to drive innovation and impact from the center of the business world

Class profile (2027)



972

Tamaño clase



5 años

Experiencia laboral



% Mujeres

44% Total Clase

25% Total Chilenos



US\$ 137.571

Costo anual estimado*

Requisitos postulación



Ensayos



Cover letter



Video



Org chart

Pruebas

732

Average

162

Average

610

GMAT
(antiguo)

790

154

GRE
Quant

170

(*): Considera costo de tuition y vida en la ciudad de la universidad. Ajustable por tipo de cambio.

Columbia Business School

(New York City, NY)



José Luis Herrera

CBS, 2027

Información relevante

Mi experiencia en CBS se define por su doble ventaja: ser uno de los mejores programas de MBA en finanzas y, a la vez, tener la conexión práctica que solo Nueva York ofrece. Es la capacidad de conectar con líderes de la industria en el campus y estar a media hora en metro de sus oficinas en Blackrock o KKR, estudiando y viviendo literalmente en el epicentro financiero global.

Short questions

- What is your immediate post-MBA professional goal?
- How do you plan to spend the summer after the first year of the MBA

Essays

- What are your career goals over the next three to five years and what is your long-term dream job?
- Please share a specific example of how you made a team more collaborative, more inclusive or fostered a greater sense of community within an organization.
- How would you co-create your optimal MBA experience at CBS? Please be specific.

Links útiles

- [Web CBS](#)
- [Application Requirements](#)
- [Deadlines](#)
- [Class profile](#)
- [Events](#)
- [FAQ](#)

Harvard Business School (HBS)

(Boston, MA)



Misión

To educate leaders who make a difference in The world. Achieving this mission requires an environment of trust and mutual respect, free expression and inquiry, and a commitment to truth, excellence, and lifelong learning.

Requisitos postulación

- ✓ Ensayos
- ✗ Cover letter
- ✗ Video
- ✗ Org chart

Class profile (2027)



930

Tamaño clase



5 años

Experiencia laboral



% Mujeres

45% Total Clase

50% Total Chilenos



US\$ 126.536

Costo anual estimado*

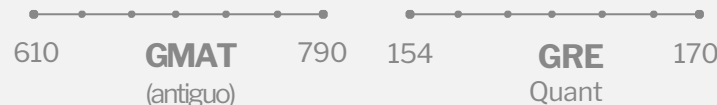
Pruebas

740

Average

164

Average



(*): Considera costo de tuition y vida en la ciudad de la universidad. Ajustable por tipo de cambio.

Harvard Business School (HBS)

(Boston, MA)



Isidora Hirmas

HBS, 2027

Información relevante

El primer día en HBS nos hicieron una pregunta que marcó el inicio de toda la experiencia: "What type of leader do you want to be in the future? And what will you do at HBS to become that person?" Creo que esa pregunta resume perfectamente lo que significa estudiar en HBS: un entorno que te impulsa a reflexionar, dialogar y aprender junto a personas de todo el mundo, con trayectorias y perspectivas muy diversas.

Ensayos

- Business-Minded Essay: Please reflect on how your choices have influenced your career path and aspirations. (300 words)
- Leadership-Focused Essay: What experiences have shaped how you invest in others and how you lead? (250 words)
- Growth-Oriented Essay: Curiosity can be seen in many ways. Please share an example of how you have demonstrated curiosity and how that has influenced your growth. (250 words)

Links útiles

- [Web HBS](#)
- [Virtual tour](#)
- [Academic experience](#)
- [Global offerings](#)
- [Class profile](#)
- [Tuition expenses](#)

UCLA Anderson School of Management

(Los Angeles, CA)



Misión

To provide excellence in management education in order to advance the practice of management and prepare future leaders

Class profile (2027)



307

Tamaño clase



5-6 años

Experiencia laboral



% Mujeres

46% Total Clase

14% Total Chilenos



US\$ 124.539

Costo anual estimado*

Requisitos postulación



Ensayos



Cover letter



Video



Org chart

Pruebas

703

Average

163

Average

610

GMAT
(antiguo)

790

154

GRE
Quant

170

(*) Considera costo de tuition y vida en la ciudad de la universidad. Ajustable por tipo de cambio.

UCLA Anderson School of Management

(Los Angeles, CA)



Francisco Santa Cruz
Anderson, 2026

Información relevante

El propósito de UCLA Anderson es formar líderes transformadores, que cuenten con habilidades personales y técnicas para ser protagonistas del mundo que estamos construyendo. Este desarrollo se basa en una experiencia con tres pilares: colaborar compartiendo los logros, pensar sin miedo desafiando el status quo e impulsar el cambio para generar un impacto real.

Mini essays

- Describe your short-term and long-term post-MBA career goals
- How can Anderson help you achieve your career and/or personal goals

Essays

- UCLA Anderson seeks to develop transformative leaders who think fearlessly, drive change, and share success. We believe the ability to persevere is an essential component of effective leadership. Please share an example from your personal or professional life where you demonstrated perseverance to accomplish a significant goal or milestone.

Links útiles

- [Web Anderson](#)
- [Web MBA](#)
- [Class Profile](#)
- [International Applicants](#)
- [Financing Overview](#)

Duke – Fuqua School of Business

(Durham, NC)



Misión

To develop leaders who inspire organizations to do better while doing what's right. It emphasizes collaborative leadership, global perspective, and a commitment to positive impact in business and society.

Requisitos postulación

- ✓ Ensayos
- ✗ Cover letter
- ✗ Video
- ✗ Org chart

Class profile (2027)



426

Tamaño clase



5.8 años

Experiencia laboral



% Mujeres

47% Total Clase

10% Total Chilenos



US\$ 114.952

Costo anual estimado*

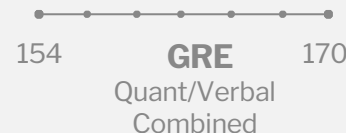
Pruebas

725

Average

318

Average



(*) Considera costo de tuition y vida en la ciudad de la universidad. Ajustable por tipo de cambio.

Duke – Fuqua School of Business

(Durham, NC)



Ignacio Pérez
Fuqua, 2027

Información relevante

Lo que hace especial a Fuqua es su enfoque en formar líderes con una mentalidad colaborativa.

La cultura "Team Fuqua" se siente en cada momento, creando un ambiente donde apoyar a los demás es tan importante como alcanzar tus propias metas. El campus es impresionante, con instalaciones deportivas de primer nivel que invitan a practicar casi cualquier deporte, y con clubes no deportivos para todo tipo de intereses. La gran diversidad de estudiantes internacionales enriquece cada conversación y amplía las perspectivas.

Ensayos

- Short-answer Essay Question: What are your post-MBA career goals? (100 words)
- First Essay: "25 Random Things" about you. We want to get to know YOU - beyond the professional and academic achievements (750 words)
- Second Essay: Based on your understanding of the Fuqua culture, what are 3 ways you expect to contribute at Fuqua? (500 words)
- Optional Essay: If you feel there are circumstances of which the admissions committee should be aware, please explain them here. (500 words)

Links útiles

- [Web HBS](#)
- [Web Duke](#)
- [Application Instructions](#)
- [Clubs & Activities](#)
- [Class Profile](#)
- [Cost of Attendance](#)
- [Diversity & Inclusion](#)
- [Paired Principles](#)
- [Events](#)

A continuación, se detallan ciertos datos de algunas universidades de Europa y la experiencia de alumnos en el proceso de construcción de sus ensayos

Experiencia de alumnos

3 Ensayos





Elisa Recabarren INSEAD, 2026D

Información relevante

En Insead el foco principal es la diversidad y se preocupan de potenciarlo al máximo.

Buscan gente que le interese conocer nuevas culturas, que sea curiosa y no les preocupe incomodarse.

Tienes la opción de hacer tu MBA en tres campus (Francia, Singapur y Abu Dahbi) y tener intercambios con otras universidades (Kellog, Wharton y CEIPS)

Essays – Cover Letter

- Mini ensayos:
 1. Describir trabajo actual
 2. Escribir sobre tus short y long term goals
 3. Escribir sobre tus extracurriculares
 4. Escribir una descripción de ti mismo (fortalezas y debilidades)
 5. Escribir sobre una situación de estrés vivida
 6. Ensayo extra libre (opcional)
- Cartas de recomendación

Entrevistas

- Al terminar de rellenar el forms, te llega un link para hacer un video con una pregunta random como último paso de la aplicación
- Las entrevistas no son con la universidad directamente. En caso de ser seleccionado/a, dos alumni chilenos te entrevistarán y le darán su opinión a la universidad.

Links útiles

- Detalle MBA
- Detalle Proceso Admisiones
- Curriculum
- Financing

London Business School (LBS)

(Londres, UK)



Maida Del Sante LBS, 2026

Información relevante

Lo que define a LBS es su gente. Hay una apertura genuina a conocer distintas culturas, experiencias y formas de pensar. Más que un ambiente competitivo, se siente una comunidad donde todos aprenden unos de otros, ampliando constantemente tu perspectiva. Además, LBS te da la libertad de construir tu propia experiencia, ya sea en lo profesional, deportes, iniciativas sociales o proyectos personales. Y estar en Londres termina de complementar todo, exponiéndote a nuevas industrias, oportunidades y realidades todos los días.

Essays – Cover Letter

- What are your post-MBA goals and how will your prior experience and the London Business School program contribute towards these?
- Please tell us your most significant international experiences
- Tell us about your main interests and activities in your free time
- We encourage applicants to take into consideration the impact of study on family and friends. Who have you discussed your plans with and what was the response?

Video

- Tell me about yourself
- Why LBS?
- Why now?

Links útiles

- [Web LBS](#)
- [Programme content](#)
- [Fees and Financing](#)
- [LBS Embassadors](#)
- [Application process](#)



Elisa Irarrázaval IESE, 2027

Información relevante

IESE se basa en ser una escuela centrada en la persona y su objetivo es desarrollar líderes que trabajen por y para la sociedad.

Se caracteriza por tener un enfoque global, donde la mayoría de los estudiantes (85%) y profesores son extranjeros.

Tiene una red muy grande para empresas familiares y emprendedores.

El método de estudio es a través de casos y para vivirlo, en la postulación te piden ir a un assessment day que puede ser online o presencial. Recomiendo mucho ir presencialmente.

Essays – Cover Letter

- What are your immediate career goals after graduation and your mid-term career goal 5-10 years after graduation? How will the IESE MBA program help you achieve them?
- Opcional: What would you like to highlight about yourself or your journey which may have not been captured in your application?
- Si quieres beca: Why do you think you deserve a scholarship?

Video

- Tell us something about you not in your resume.
- Tell us something that's unique about you – traits and attributes uniquely you.
- What is the one feedback you received that you didn't agree with? How did you react and what was the outcome?
- Every team has a certain archetype: architect, analyst etc. Which archetype are you when you play in a team? And why?
- Tell us one thing you like and one thing you don't like about your current job.
- Give a background of yourself and what abilities you can bring to the IESE MBA.
- When was the last time you were creative.
- Tell us something you should do more, something you should do less and something you should stop doing.

Links útiles

- [Web IESE](#)
- [Campus](#)
- [Class Profile](#)
- [ExSim](#)
- [Fees](#)
- [Becas y Financiamiento](#)
- [Latin America Business Club](#)
- [Partners Club](#)



Francisca Fuentes HEC, 2026

Información relevante

En HEC se vive una experiencia realmente internacional. Se preocupan de que los alumnos sean “globally minded” y que el cohort sea full diverso.

Casi todos los alumnos del MBA viven dentro del campus que queda a las afueras de Paris, que tiene todo tipo de instalaciones deportivas, que recibe todos los años a alumnos de MBA de todo Europa a competir en los MBAT

Essays

- Why are you applying to the HEC MBA Program now? What is the professional objective that will guide your career choice after your MBA, and how will the HEC MBA contribute to the achievement of this objective?
- What do you consider your most significant life achievement?
- Leadership and ethics are inevitably intertwined in the business world. Describe a situation in which you have dealt with these issues and how they have influenced you.
- Imagine a life entirely different from the one you now lead, what would it be?

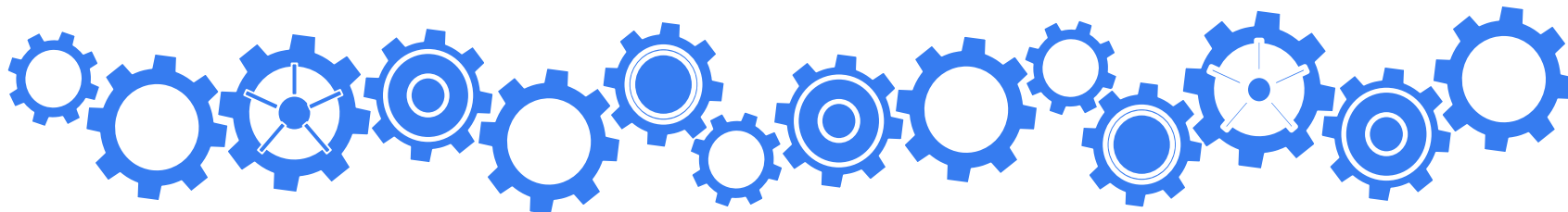
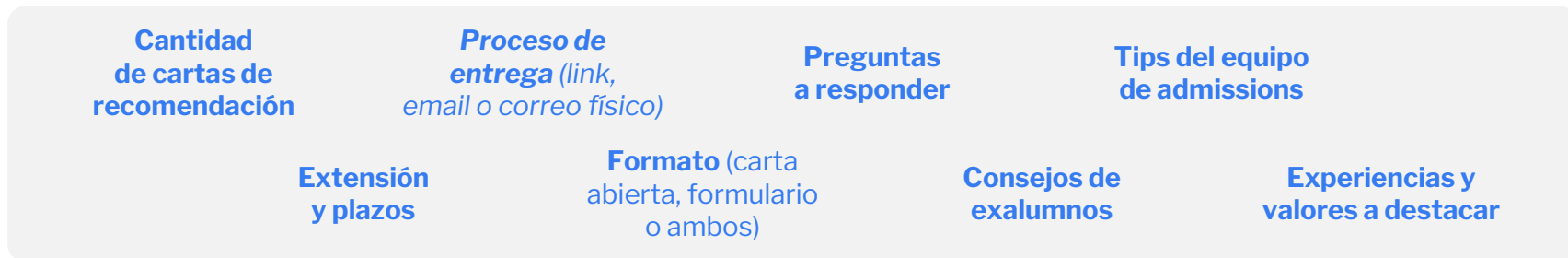
Links útiles

- [Admissions](#)
- [Class Profile](#)
- [El Campus](#)
- [Clubs](#)

Adicionalmente, las universidades solicitan cartas de recomendación de personas que te conocen bien y pueden describirte como un gran candidato

Cartas de recomendación

4 Cartas de recomendación



Antes de seleccionar a tus recomendadores es bueno que te familiarices con los requerimientos de cada una de las universidades a las que postulas

Para abordar la generación de estas cartas de recomendación, se deben considerar aspectos como especificaciones, contacto, seguimiento y entrega de las mismas

Aspectos a considerar

4 Cartas de recomendación

Una vez que sepas a cuáles universidades postular, revisa las preguntas, el formato, plazos, etc

1

Investiga las especificaciones

2

Contacta a los recomendadores

Suelen ser personas muy ocupadas, así que no olvides apoyarlos en el proceso y estar al tanto de que la carta sea de calidad

3

Seguimiento a los recomendadores

*¿Qué experiencias te gustaría destacar?
Piensa quién es la persona indicada para contarla. Idealmente 2 meses antes del plazo reúnete con él/ella, prepara en detalle este encuentro*

4

Entrega las cartas de recomendación

Asegúrate de que las cartas de recomendación lleguen a la universidad antes de cierre de plazo y en el formato adecuado, pueden ser cartas física que deban viajar, emails o formularios

Como material de apoyo, se comparten ciertas interrogantes y respuestas asociadas a la generación de las cartas de recomendación

FAQ

4 Cartas de recomendación

- 1 *¿A quién debo elegir para que escriba la carta?*
- 2 *¿Qué debe incluir la carta de recomendación?*
- 3 *¿Cómo puedo “presionar” para que entregue la carta a tiempo?*
- 4 *¿Cómo puedo “apoyar” a mi recomendador en el proceso?*
- 5 *¿Qué tanta importancia tienen las cartas?*
- 6 *¿Todos los programas de MBA requieren una carta de recomendación?*
- 7 *¿Cuántas cartas de recomendación necesito?*
- 8 *¿Qué pasa con las cartas adicionales (side letters) o los recomendadores VIP?*
- 9 *Me piden subir una sola carta de recomendación, ¿subo más?*
- 10 *Mi recomendador no sabe inglés, ¿puede escribir en español?*

1 Selección del recomendador ideal

- ✓ **Los jefes directos suelen escribir las mejores cartas de recomendación**, ya que conocen de cerca tu desempeño y pueden evaluarte con mayor precisión.
- ✓ **La mayoría de los programas prefieren recomendadores con quienes hayas trabajado en un entorno profesional**, idealmente jefes o gerentes actuales o anteriores. Si no es posible, también pueden servir colegas o profesores, especialmente si tienes poca experiencia laboral.
- ✓ **Algunas universidades valoran que al menos un recomendador sea alumni del programa MBA**, por lo que conviene investigar qué tan relevante es este factor y fortalecer tu networking si es necesario.
- ✓ Ten en cuenta que **un mismo recomendador puede escribir varias cartas y apoyarte en más de una ronda de postulación**.

2 Información a incorporar

- ✓ **La carta debe incluir anécdotas sobre logros, habilidades y carácter, destacando por qué el candidato es una buena opción para el MBA**. Para guiarse, muchos ejemplos incluyen:
 - ✓ **Introducción:** saludo formal donde el recomendador se presenta, indica su cargo y su relación con el candidato.
 - ✓ **Evaluación:** evidencia concreta de situaciones donde el candidato demuestra valores y habilidades clave (liderazgo, comunicación, etc.).
 - ✓ **Cierre:** explicación de por qué sería un buen aporte para la universidad y cómo el MBA se vincula con su desarrollo profesional y personal.
- ✓ **No obstante, muchas universidades utilizan formularios estructurados con 2–3 preguntas breves sobre el desempeño del candidato** y, en algunos casos, una evaluación cuantitativa de sus habilidades.

3 Presión al recomendador, tiempos y deadlines

- ✓ **El tiempo suele jugar en contra** en el proceso de postulación, por lo que la organización es clave.
- ✓ **Se recomienda dar al recomendador un deadline anterior al oficial** para contar con margen, y enviarle un recordatorio una semana antes para hacer seguimiento y ofrecer apoyo.
- ✓ **Muchas plataformas permiten programar recordatorios automáticos**, por ejemplo dos semanas antes de la fecha “interna” definida, complementándolo con seguimiento personal.
- ✓ **Para manejar bien los plazos, es fundamental organizarse y usar recordatorios en el calendario.** Que una carta no llegue a tiempo puede tener consecuencias negativas en la postulación.

4 Apoyo al recomendador durante el proceso

- ✓ **No debes escribir la carta de recomendación por tu recomendador**, pero sí orientarlo entregando puntos clave que complementen tu postulación (CV, ensayos, videos, etc.).
- ✓ **Primero, conversa con él o ella para pedir la carta, explicando por qué valoras su apoyo y confirmando que tiene el tiempo necesario.** Puedes sugerir que destaque ciertas habilidades o valores, respaldados con ejemplos de trabajo conjunto.
- ✓ **Cierra confirmando que enviarás un correo con lo conversado, tu CV, el plazo y las instrucciones para subir la carta**, y recuerda hacer seguimiento y ofrecer apoyo durante el proceso.
- ✓ **Idealmente fija un plazo al menos dos semanas antes del cierre oficial.**



Cartas de recomendación

5 Relevancia de las cartas

- ✓ **Las cartas de recomendación pueden ser decisivas en tu admisión.**
- ✓ **Una carta sólida puede abrirte las puertas a programas donde de otro modo no habrías sido aceptado**, mientras que una carta débil puede dejarte fuera de opciones en las que sí tenías posibilidades.
- ✓ **No subestimes esta parte de la postulación.**

6 Requisitos en programas MBA

- ✓ **No todos los programas de MBA requieren cartas de recomendación**
- ✓ Sin embargo, **la mayoría de los programas las solicita** como parte del proceso de postulación.

7 Cantidad de cartas necesarias

- ✓ **Consulta con cada escuela** cuántas cartas de recomendación requiere.
- ✓ **La mayoría de los programas de MBA solicita entre 2 y 3 cartas.**
- ✓ Puedes revisar la página de admisiones de la escuela o contactar directamente a un funcionario de admisiones para confirmarlo.

8 Cartas adicionales (side letters) y recomendaciones VIP

- ✓ Las cartas complementarias de exalumnos pueden ser **contraproducentes** si no hay una relación profesional sólida.
- ✓ Solo son recomendables cuando el exalumno te conoce bien y puede actuar como **recomendador oficial**, destacando habilidades clave valoradas por los comités MBA.
- ✓ Las **side letters** son cartas adicionales enviadas directamente a admisiones por exalumnos o donantes. Antes de usarlas, evalúa si realmente aportan valor o si pueden percibirse negativamente, según la cultura de cada universidad.

9 Envío de cartas adicionales

- ✓ Es probable que postules a más de una universidad, y que la mayoría solicite más de una carta de recomendación.
- ✓ Por ello, conviene pedirle a esta persona que también escriba una carta para esa universidad.
- ✓ Sin embargo, incluye esta carta solo si aporta valor real a tu postulación.
- ✓ No debe existir ningún escenario en el que esta carta reste o genere dudas.

10 Idioma de la carta

- ✓ Depende de cada universidad.
- ✓ Programas en países de habla hispana suelen aceptar cartas en español.
- ✓ En otros países, puede permitirse otro idioma, pero normalmente se exige una traducción literal por un traductor profesional.
- ✓ Revisa siempre el portal de admisiones.
- ✓ Si no aparece en las preguntas frecuentes, escribe directamente a Admissions.

Como parte del proceso de postulación existen también las support letters, sin embargo, siempre se debe validar la política de cada escuela antes de su envío

Support letters

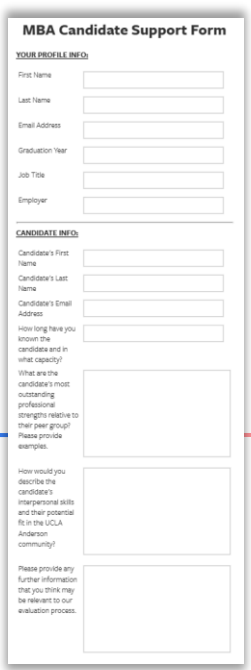
4 Cartas de recomendación

¿Cuándo sí?

La escribe alguien que conoce bien al candidato, y lo respalda

Aporta información nueva, sin enfocarse en repetir lo del CV

Es sincera, específica y detallada



MBA Candidate Support Form

YOUR PROFILE INFO

First Name

Last Name

Email Address

Graduation Year

Job Title

Employer

CANDIDATE INFO

Candidate's First Name

Candidate's Last Name

Candidate's Email Address

How long have you known the candidate and in what capacity?

What are the candidate's most outstanding professional strengths relative to their peer group? Please provide examples.

How would you describe the candidate's interpersonal skills and their potential fit in the UCLA Anderson community?

Please provide any further information that you think may be relevant to our evaluation process.

¿Cuándo no?

La escuela desaconseja el envío de material adicional

Cartas genéricas o poco informadas

Se puede percibir "presión" indebida a equipo de Admissions

Contenido

Introducción a MBA Chile

Elección de universidades

Pruebas

Documentación, ensayos y cartas

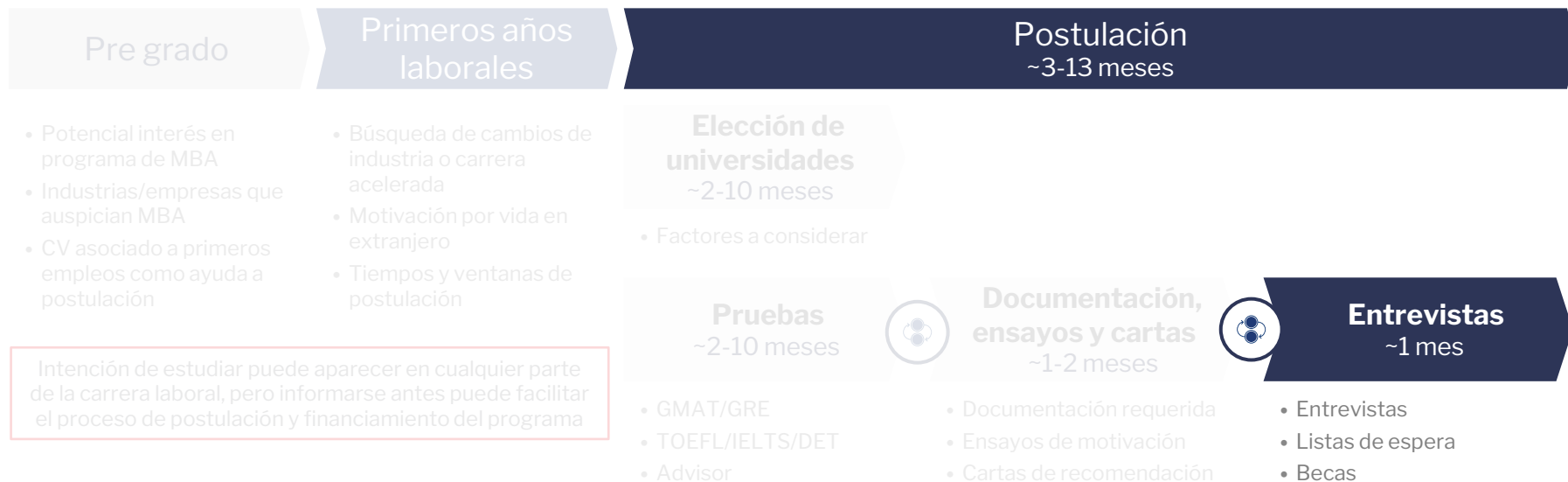
► **Entrevistas**

Oferta y aceptación



La preparación del camino de MBA comienza en pregrado - mientras que proceso más intenso de postulación empieza ~1 año antes del inicio del programa

Preparación camino MBA - Entrevistas



Sin importar la universidad a la que postules para tu MBA, existen tres grupos de preguntas comunes en las entrevistas

Secciones de la entrevista

1

Programa de MBA

Por qué quieres hacer un MBA en su universidad y cuán probable es que aceptes dicho programa si recibieras una oferta

2

Fit con la universidad

Qué características te hacen un gran fit para la cultura y visión del programa, así como también que cosas hacen que puedas entregar una perspectiva única a tu clase

3

Estilo de liderazgo

Tu estilo de liderazgo, forma de actuar bajo incertidumbre o estrés, y los valores que lideran tus acciones.

Para esto, te preguntan sobre tu historia y logros profesionales usando preguntas de comportamiento.

Las universidades quieren asegurarse que conoces en detalle las características de su programa y estás genuinamente interesado en aceptar una potencial oferta

Programa de MBA

1

Programa de MBA

Por qué quieres hacer un MBA en su universidad y cuán probable es que aceptes dicho programa si recibieras una oferta

Las universidades quieren al mejor candidato que vaya a aceptar su programa.

Dar una oferta para recibir un rechazo afecta sus estadísticas.

Si estás interesado, haz tu mejor esfuerzo en transmitirlo.

Ejemplos de preguntas:

- ¿Por qué quieres hacer un MBA?
- ¿Por qué crees que este programa (específico de la universidad) te va a ayudar a cumplir dichas metas?
- ¿Qué hitos y experiencias de tu vida te llevaron a decidir postular a un MBA?
- ¿Estás postulando a otros programas? ¿Cuáles? ¿Por qué?

Además, las universidades están interesadas en tu fit para la cultura y visión de su programa y si eres capaz de brindar una perspectiva única

Fit con la universidad

2

Fit con la universidad

Qué características te hacen un **gran fit** para la cultura y visión del programa, así como también que cosas hacen que puedas entregar una **perspectiva única** a tu clase

Mal fit:

- Por ejemplo, si tu objetivo es emprender y estás siendo entrevistado por una universidad que no tiene clases de emprendimiento

Perspectiva única:

- Buscan una clase con un diverso número de experiencias, backgrounds y perspectivas

Ejemplos de preguntas:

- ¿Cuáles son tus fortalezas y debilidades?
- ¿Por qué vas a ser un aporte a tu clase?
- ¿Que te hace único?
- ¿Qué te hace un gran fit para este programa de MBA específico?
- ¿Has participado en algún evento, a quien conoces de la universidad?

Por último, es fundamental evaluar cómo tus experiencias demuestran tu forma de liderar y, para contarlas, se puede utilizar la metodología STAR

Estilo de liderazgo

3

Estilo de liderazgo

Tu estilo de liderazgo, forma de actuar bajo incertidumbre o estrés, y los valores que lideran tus acciones.

Para esto, te preguntan sobre tu historia y logros profesionales usando preguntas de comportamiento.

¿Qué son las preguntas de comportamiento? “Cuéntame de una vez que..”

Buscan entender comportamiento, talentos, conocimiento o habilidades basado en experiencias pasadas del candidato.

¿Cómo responder las preguntas de comportamiento?

Existen varios frameworks, pero el más utilizado es ordenar tu respuesta usando el método STAR



Más allá de las categorías revisadas, se detallan las cinco preguntas más frecuentes y recomendaciones para abordarlas durante tu entrevista

5 preguntas más frecuentes

Walk me through your resume

- Respuesta estructurada (2-3 minutos)
- Conecta origen, formación y experiencia profesional
- Explica decisiones clave y aprendizajes, no solo cargos

Why X School?

- Demuestra investigación real del programa
- Conecta cursos, profesores y clubs con tus objetivos
- Refuerza fit cultural y académico

TMAT you failed

- Comparte un error real y relevante
- Enfócate en aprendizaje y evolución posterior
- Idealmente, muestra cómo aplicaste ese aprendizaje

What are your career goals?

- Define objetivo post-MBA con claridad
- Diferencia short-term y long-term goals
- Explica cómo uno habilita al otro

TMAT you took a leadership role

- Elige un ejemplo concreto de liderazgo real
- Muestra influencia, toma de decisiones y gestión de equipo
- Usa estructura STAR y resultados medibles

Aunque cada universidad tiene su propio proceso, existen formatos comunes en las entrevistas de los programas de MBA

Tipos y formatos de entrevista

Entrevista individual



- **Generalmente una sola entrevista por:**
 - Alumni
 - Profesor
 - Admissions

Duración y formato



- **Entre 30 y 60 minutos, hoy mayoritariamente virtual**
- **En casos puntuales, puede ser presencial en campus o sede regional**

Información del entrevistador



- **Con información completa**
 - Ensayos, puntajes, recomendaciones, etc
- **Parcial**
 - Solo el resume
- **Blind interview**
 - Sin información previa

Formatos complementarios



- **Videos o ensayos cortos adicionales**
- **Entrevistas grupales como filtro inicial**

Finalmente, se detalla la estructura y contenido de las entrevistas en diversas universidades de Estados Unidos junto con testimonios de algunos alumnos

Entrevistas por universidad



Volver a lista
de universidades

MIT
MANAGEMENT
SLOAN SCHOOL

¿Cómo fue mi entrevista?

En MIT las entrevistas son breves —no suelen durar más de 30 minutos— y van directo al punto. Lo más importante es tener una respuesta muy sólida al por qué MIT: es clave demostrar afinidad con la innovación, la comunidad y el enfoque de hands-on learning que caracteriza al programa. La entrevista no es particularmente cálida; suele ser seria y estructurada, así que no hay que preocuparse si la conversación se siente un poco fría. No buscan “pillarte”, pero sí quieren ver que realmente encajas con la cultura de MIT.

Antes de la entrevista se puede enviar una slide, y es recomendable usarla para mostrar un aspecto personal, algo que te apasione y que no esté relacionado con el trabajo. Por ejemplo, yo hice una sobre una viña en Chile, lo que permitió mostrar un lado distinto de mí. Esta slide ayuda a que el entrevistador te conozca más allá del CV y refuerza tu fit con MIT.

¿Quién me entrevistó?

Head of Admissions de MIT

¿Dónde?

Online

Volver a lista
de universidades

Northwestern
Kellogg
School of Management



¿Cómo fue mi entrevista?

En Kellogg la entrevista no se sintió como una barrera, sino como una conversación para confirmar si realmente compartíamos los mismos valores. Desde el inicio fue evidente que la escuela pone un énfasis enorme en el fit cultural. No bastaba con decir que conocía la filosofía High Impact, Low Ego —había que demostrarla con ejemplos concretos y con autenticidad. Mi entrevistador me hizo preguntas que me permitieron conectar mis experiencias personales con esa forma de liderazgo colaborativo y humilde. También hablamos sobre cómo planeaba aprovechar la propuesta académica, mencionando profesores y áreas que había investigado, como finanzas con Liberti o emprendimiento con Carter Cast. La conversación no se limitó a lo académico; también exploramos la vida comunitaria en Kellogg, desde las tradiciones como KWEST o Big Reveal hasta cómo se fomenta la colaboración y la cercanía entre los estudiantes. Fue una entrevista muy humana, donde más que “responder bien”, lo importante era mostrar que entendía y compartía el espíritu de Kellogg. Salí con la sensación de que el proceso realmente busca confirmar si este es el lugar donde uno puede crecer y contribuir a una comunidad de alto impacto y baja arrogancia.

¿Quién me entrevistó?

Un ex alumno que vive en Chile

¿Dónde?

En persona (pre-COVID)
En la oficina del entrevistador

[Volver a lista
de universidades](#)



¿Cómo fue mi entrevista?

La entrevista fue más conversacional de lo que esperaba. Sentí que el objetivo principal era conocer mi historia, motivaciones y cómo encajaría en Booth. La dividiría en tres partes claras:

1. Walk me through your resume: Más que repasar el CV, le interesaba por qué tomé cada decisión y cómo fui conectando mis experiencias.
 2. Behavioral: Parte clave para poder entender mi forma de pensar y actuar.
 3. Why MBA / Why Booth: Buscaban confirmar que realmente conozco el programa, que hice el trabajo de hablar con alumnos y que tengo claro cómo Booth encaja con mis metas en términos académicos, sociales y personales.
- Salí con buena sensación y con la impresión de que valoran muchísimo autenticidad, claridad y pensamiento estructurado.

¿Quién me entrevistó?

Un ex alumno que vive en Chile

¿Dónde?

En persona (Strabucks)

Volver a lista
de universidades

STANFORD
BUSINESS

GRADUATE
SCHOOL OF



¿Cómo fue mi entrevista?

La entrevista comenzó con la misma pregunta del ensayo “Why Stanford?”. Luego pasamos a 3–5 preguntas behavioral, enfocadas en entender mi experiencia, mi liderazgo y cómo reacciono en situaciones complejas. Cada respuesta duró aproximadamente dos minutos, pero el proceso va mucho más allá de tener historias preparadas: el entrevistador profundiza en cada una, haciendo varias preguntas de seguimiento para comprender realmente tu comportamiento y tu forma de pensar.

La entrevista termina con un espacio para que hagas un par de preguntas al entrevistador sobre su experiencia en el GSB, su carrera post-GSB y la escuela en general. Esta parte también es una excelente oportunidad para demostrar interés genuino en el programa.

¿Quién me entrevistó?

GSB ocupa su red de ex alumnos global, en mi caso un Chileno

¿Dónde?

En persona (Chile) u online

[Volver a lista
de universidades](#)

 **Columbia
Business
School**



¿Cómo fue mi entrevista?

Me preparé mucho para mi entrevista. Practiqué preguntas tipo e hice un punteo de las principales ideas que quería transmitir sobre mí, con el objetivo de incluirlo en las respuestas, aún cuando no me lo preguntaran directamente. Antes de la entrevista también investigué sobre mi entrevistador y su experiencia laboral, para tener preguntas más ad hoc y que le motivarán hablar.

Algunas de las preguntas que me acuerdo fueron: “why CBS?”, “How could you contribute to the class?”, “How would an MBA impact your career?”. Algo que me sorprendió fue que no me pidió directamente que le contara sobre mí ni el típico “walk me through your resume”, por lo que yo le pedí el espacio para presentarme con un pitch corto. Al final de la entrevista tuvimos tiempo para que yo hiciera preguntas sobre CBS, donde busqué hacer preguntas más específicas del programa para demostrar que había investigado y mi interés.

¿Quién me entrevistó?

Associate Director
de Admissions

¿Dónde?

Online

Volver a lista
de universidades



**Harvard
Business
School**

¿Cómo fue mi entrevista?

Mi entrevista fue presencial en HBS con una persona de Admissions. En la sala de espera para entrar a la entrevista, toda la gente estaba muy nerviosa y yo no era la excepción.

Las personas de Admissions están muy bien preparadas y saben hacerte sentir cómodo. Quieren ver tu mejor versión. Fueron más de 40 preguntas en 30 minutos. Me preguntó sobre mis motivaciones, liderazgo, mi trabajo y proyectos específicos que había hecho. Muchas veces me pedía profundizar en algún tema y que expresara mi perspectiva para ver cómo argumentaba y sostenía mi punto.

Luego de la entrevista, ese mismo día tienes que hacer submit de una reflexión, lo que es una buena oportunidad para reforzar temas de la entrevista y agradecer.

¿Quién me entrevistó?

Un miembro de Admissions

¿Dónde?

Presencial en HBS. También existía la modalidad vía Zoom

Volver a lista
de universidades

UCLA Anderson
School of Management

¿Cómo fue mi entrevista?

En UCLA Anderson la entrevista busca evaluar el fit cultural y tu nivel de conexión con la escuela. La realiza un estudiante de segundo año, dura 30 minutos, puede ser presencial o remota y sigue una estructura bastante estándar: comienza con un TMAY, seguido de Why an MBA, Why now y Why Anderson, además de tus short y long-term goals. Luego vienen algunas preguntas behavioral, donde se valora la reflexión, el autoconocimiento y la claridad en la estructura de tus respuestas (tip: usar el método STAR).

Más que una evaluación formal, se siente como una conversación genuina. El entrevistador busca entender si realmente encajas con el espíritu de Share Success que distingue a Anderson y si tienes claro cómo vas a contribuir a esa comunidad. Un último tip: previo a tu entrevista, revisa en el portal el link de Zoom para saber quién será tu entrevistador y preparar preguntas más personales y específicas.

¿Quién me entrevistó?

Un alumno de segundo año

¿Dónde?

Online, aunque también se ofrece tomarla en el campus

Volver a lista
de universidades

DUKE
FUQUA
SCHOOL OF BUSINESS



¿Cómo fue mi entrevista?

En Fuqua la entrevista se enfoca mucho en tu fit con la filosofía de la escuela. Es clave demostrar un conocimiento profundo del Team Fuqua, de Durham y del sentido de liderazgo colaborativo que la escuela busca desarrollar. La entrevista puede realizarla un estudiante de segundo año, un alumni o alguien del comité de admisiones. Dura poco menos de una hora y, en general, sigue esta estructura: comienza con una charla informal donde la persona que entrevista se presenta y hace algunas preguntas sobre ti. Luego vienen las clásicas Walk me through your CV, Why an MBA, Why now y Why Fuqua (a veces también What does Team Fuqua mean to you), además de tus short y long-term goals. Después suelen venir algunas preguntas behavioral, donde se valora la reflexión, el autoconocimiento y la claridad en la estructura de tus respuestas (tip: usa el método STAR).

En mi caso fue una entrevista muy relajada, donde realmente se percibe que quieren conocerte y evaluar si encajas con la cultura y los valores del Team Fuqua.

¿Quién me entrevistó?

Una alumna peruana
de segundo año

¿Dónde?

Online pero también se
ofrece tomarla en el campus

Finalmente, se detalla la estructura y contenido de las entrevistas en diversas universidades de Europa junto con testimonios de algunos alumnos

Entrevistas por universidad



Volver a lista
de universidades

INSEAD

¿Cómo fue mi entrevista?

En las entrevistas de Insead no eres entrevistad@ por un miembro de la facultad o administración.

La idea de la entrevista es entender el fit que tienes con la universidad y normalmente la hace un ex alumno de la universidad de tu mismo país.

Lo que quieren es conocerte y entender: ¿Por qué un MBA? ¿Por qué un MBA ahora? ¿Por qué un MBA en Insead? Luego de la conversación ellos rellenan un formulario y te recomiendan o no a la universidad.

Termina siendo el último filtro desde la perspectiva de alguien más cercano que alguien que trabaja en Insead.

¿Quién me entrevistó?

Me entrevistaron dos chilenos que hicieron el MBA de Insead hace 10-15 años

¿Dónde?

Las entrevistas fueron una online y la otra fue en un café en Las Condes, ambas en Chile

Volver a lista
de universidades

London
Business
School

¿Cómo fue mi entrevista?

En mi caso, la entrevista fue online con una ex alumna chilena y desde el principio se sintió muy cercana y conversacional. Creo que en LBS la entrevista está muy enfocada en evaluar el fit con la universidad y entender cómo piensas, más que en ponerte presión. La entrevista puede ser en español o en inglés; en mi caso fue principalmente en español, aunque en un momento cambiamos al inglés, para evaluar que pudiera comunicarme en ambos idiomas.

Partió con preguntas más generales como “cuéntame de ti” y el clásico “Walk me through your CV”, profundizando en las experiencias que le parecieron más relevantes. También hubo mucho foco en el “Why LBS”. Durante la entrevista me empujé a aterrizar por qué realmente LBS hacía sentido para mí y qué buscaba personalmente en la experiencia, y a no quedarme en los típicos argumentos de diversidad y de estar en Londres.

Además, me tocó una pregunta tipo caso, que es una parte bastante característica de la entrevista de LBS. En mi caso, estaba relacionada con sustentabilidad y cómo veía la evolución de la industria de alimentos hacia adelante, un tema muy conectado con mi experiencia laboral en ese momento. Más que buscar una respuesta correcta, la idea era entender cómo estructuraba mis ideas, mi criterio y cómo pensaba frente a un problema abierto.

En general, se sintió mucho más como una conversación para conocerte y entender tu motivación real por LBS que como una entrevista extremadamente técnica o estructurada.

¿Quién me entrevistó?

Ex alumna chilena

¿Dónde?

Online, también se podía
presencial

[Volver a lista de universidades](#)



¿Cómo fue mi entrevista?

Te preguntan sobre pre-MBA life (universidad), pre MBA Career (trabajos), why MBA and why IESE, conocimiento sobre IESE en general (si bien a mí no me preguntaron por los valores y la misión de IESE, sé de varias personas a las que sí les preguntaron. Es importante mostrar que hubo investigación en detalle y Post-MBA Career Goals.

En mi caso, yo había postulado a universidades principalmente en USA y sólo al IESE en Europa, por lo que la entrevista se centró mucho en porqué el IESE y qué haría si quedaba en las otras universidades. También me preguntaron cuál sería el principal driver de mi decisión y porqué razón no elegiría IESE.

Mi recomendación es estar tranquil@ y conectar realmente con el entrevistador. Al final lo que buscan es ver que tengas fit con la cultura de IESE (por eso es importante saber mucho de las clases, el case method, exchanges, internships, etc.) y cuál es el valor que tú entregas como candidato.

¿Quién me entrevistó?

Alumni que vive en Chile

¿Dónde?

Su oficina, presencial

HEC
PARIS



¿Cómo fue mi entrevista?

El proceso consiste en dos entrevistas, ambas con ex alumnos de HEC. Tratan de hacer un match entre tu perfil con el de los entrevistadores, lo que hace que las conversaciones sean mucho más interesantes.

Para la entrevista tienes que preparar una presentación de 10 minutos sobre el tema que tú quieras. El entrevistador hace un par de preguntas de lo que presentaste y después hace un par de preguntas del tipo “Why MBA/Why HEC”.

Mi recomendación es elegir un tema personal, no académico o de algo que no manejes muy bien. La presentación es una oportunidad para mostrar algo que te diferencia, que refleja quién eres y que evidencia liderazgo. Entre mis amigos hay quienes hicieron ensayos de blockchain, voluntariados, deporte o hobbies favoritos.

¿Quién me entrevistó?

Dos ex alumnos

¿Dónde?

Online

Contenido

Introducción a MBA Chile

Elección de universidades

Pruebas

Documentación, ensayos y cartas

Entrevistas

► **Oferta y aceptación**

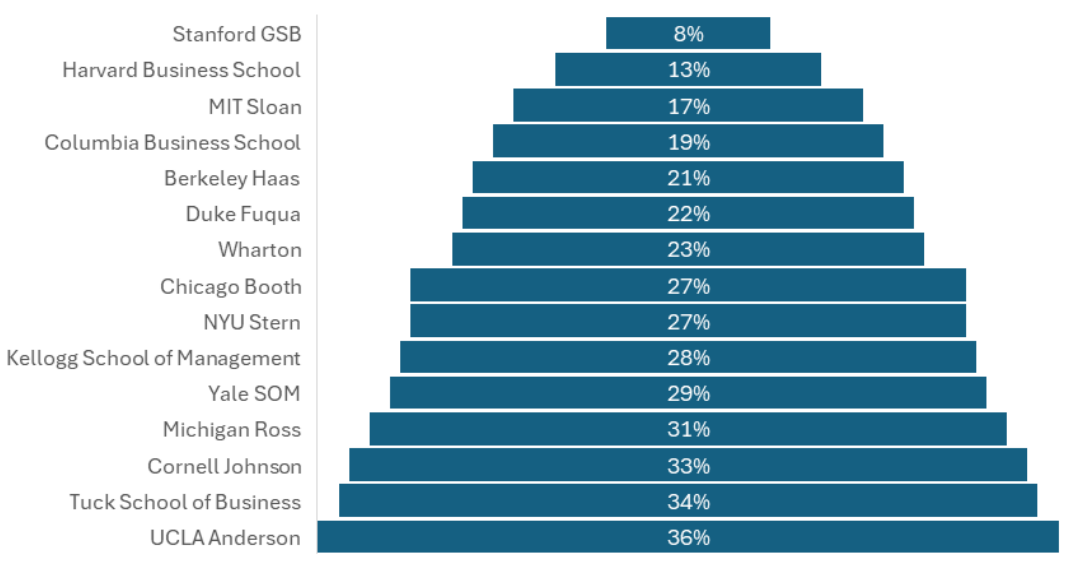


Si has recibido una oferta, ¡felicitaciones! Estás dentro del X% de los candidatos globales que logran la aceptación

Carta de aceptación

Llegar a una oferta de admisión significa que superaste uno de los procesos de selección más exigentes del mundo académico. No solo cumpliste con los requisitos académicos y profesionales, sino que además convenciste a un comité de admisiones de que tu perfil aporta valor real a la comunidad.

Acceptance Rate



No es casualidad: es preparación, consistencia y un muy buen fit con la escuela

De la emoción a la decisión formal: aceptar una oferta de admisión es un paso sencillo en lo operativo, pero muy relevante en lo estratégico

Acceptando la oferta

¿Cómo se acepta la oferta?

- ✓ **Ingresar al portal de admisiones**
- ✓ **Confirmar la aceptación**
- ✓ **Pagar un depósito no reembolsable**
 - USD 1.000 – 5.000
 - Se descuenta del tuiton total
 - Fecha límite estricta (¡ojo!)

Implicancias clave

- Aceptar una oferta suele obligarte a liberar otras
- Extensiones posibles, no garantizadas
- Dependiendo de la universidad, las becas se detallan en la carta de aceptación (o después)

Aceptar no es sólo decir “sí”: es una decisión financiera, académica y de proyecto de vida



MBA Chile

Para más información sobre los siguientes pasos del proceso, una vez aceptado/a, por favor consulte el Manual del Estudiante disponible en todas las plataformas de MBA Chile, donde encontrará los detalles de la siguiente etapa de su trayectoria en el MBA.

MBA Chile

**Manual
Del
Postulante
2026**

MBA Chile 2025-2026